

TALOUS★SANOMAT

09.04.2004
kello 06:00
TYÖELÄMÄ

Käytettyä luksusta

Vapaa-aika: Vähän käytettyjä laatuvaatteita myyvät second hand -liikkeet ovat Brysselin erikoisuus.

Minäkö muka olisin kiinnostunut merkkivaatteista? Tummanharmaaseen Tuomi-pukuun tottunut järkevä suomalainen ei tuhlaa rahojaan turhuuteen. Paitsi jos **Valentinon** housupuku maksaa 150 euroa (laihduuttamisvaraa runsaasti), **Armanin** ruskea jakkupuku 50 euroa (hame liian lyhyt), **Louis Féraudin** tulipunainen talvitakki 200 euroa (taskuvarkaan houkutin), **Versacen** violetti turkiskauluksinen bleiseri 70 euroa (ainakin koirat käyvät kimppuun), **Fendin** ruohonvihreä laukku 45 euroa (**Thatcherillakin** olisi varaa)...

Olen Brysselin kuuluisimmassa käytettyjen design-vaatteiden myymälässä Les Enfants d'Edouardissa, joka sekoittaa merkkivaatteisiin tottumattoman pään täysin.

Myymälän omistaja **Corinne Peers de Nieuwburgh** yrittää hillitä ostointoani muistuttamalla, että liikkeeseen tulee joka päivä yli sata uutta vaatekappaletta myyntiin.

- Sinuna ostaisin Valentinon, koska meille tarjotaan tätä merkkiä myyntiin ani harvoin. Jokainen nainen näyttää kauniilta Valentinossa, hän muistuttaa.

Les Enfants d'Edouard eli Eetvartin lapset sijaitsee kalliita muotiliikkeitä täynnä olevan Avenue de Louisen loppupäässä. Se on omistajansa mukaan strategisesti oikealla paikalla.

Kun Belgian rikkaat tekevät harkitsemattomia heräteostoja Louisen alkupään putiikeissa, heidän on helppo karrätä muutaman kerran käyttämänsä vaatteet hänen myytäväkseen.

Aatelistaustainen Corinne Peers de Nieuwburgh perusti myymälänsä aprillipäivänä 1970. Liike on Euroopan ensimmäinen käytettyjen laatuvaatteiden myyjä.

- Lontoossa oli antikvariaattityyppinen myymälä ennen meitä, mutta esimerkiksi Pariisissa ei ollut yhtään käytettyjen merkkivaatteiden kauppaa, hän sanoo.

Corinne kasvoi lapsuutensa Brüggessä valtavassa linnassa, missä ei haluttu heittää mitään hukkaan. Linnassa järjestettiin paljon juhlia, jonne osallistui aina sama suppea aristokraattien joukko.

- Belgia oli tuolloin pieni kylä, jossa meidän säätyimme kuuluvat tunsivat kaikki toisensa. Juhlissa piti olla aina uudet vaatteet, joten ongelmaksi syntyi, mitä tehdä vanhoille, hän muistelee.

Modernia taidetta opiskellut Corinne sai näin idean vaatteiden kierrätyksestä. Hän kasasi aluksi sukulaisnaisten vaatteet yhteen varastoon ja alkoi myydä niitä Brysselin keskustassa vuokraamassaan kiinteistössä.

- Tämä oli skandaali, josta myös lehdet kirjoittivat. Kukaan minun yhteiskuntaluokkaani kuuluvista ei tehnyt tuolloin töitä. He luulivat, että työ on sairaus. Vielä kauheampaa oli, että myyn käytettyjä vaatteita, nauraa Corinne.

Jälkeenpäin arvostelijat äkkäsivät, miksi antaa ilmaiseksi kalliita vaatteitaan pois, kun niistä voi saada rahaa.

Nyt Corinnen kauppaan on tarjolla vaatteita enemmän kuin se pystyy ottamaan vastaan. Yksityisten lisäksi vaatekaupat tarjoavat myymälään tavaraa. Valikoimasta noin puolet on uusia vaatteita. Hän aikoo avata kiinteistön sisäpihalle huhtikuun alussa uusien haute couture -vaatteiden myymälän.

Vaatteiden valintakriteerit ovat Corinnen mukaan tiukat, mikä näkyy myös vaatteiden kunnossa.

- Emme ota liian vanhoja vaatteita myyntiin. Yli neljä vuotta vanhat mallit eivät yleensä käy kaupaksi, hän sanoo.

Yritys solmii tavarantoimittajiensa kanssa myyntitilin, jonne se siirtää rahat vasta, kun vaate on käynyt kaupaksi.

Ellei vaate löydä ostajaa kolmessa kuukaudessa, omistaja voi joko hakea sen takaisin kaappiinsa tai sitten antaa luvan sen myyntiin 50 prosentin alennuksella. Liike ottaa välityspalkkiona puolet myyntihinnasta.

Käytettyjen merkivaatteiden hinnat ovat noin neljänneksen uusia halvempia.

Asiakkaina käy paljon EU-virkailijoita tai liikematkailijoita. Eniten on tarjolla naisten vaatteita, sillä miehet kuluttavat asunsa usein loppuun.

- Naiset ostavat vaatteita tuottaakseen itselleen mielihyvää, miehet käyttöä varten. Jos mies haksahdaa ostamaan itselleen kauniin myyjättären innostamana vaateen, josta vaimo ei pidä, hän tuo sen meille myyntiin, Corinne naureskelee.

Tuulikki Kuparinen



Juha Roininen

Les Enfants d'Edouardon miesten myymälän hoitaja Gigi Franco ottaa Bastien van de Wallón äidilliseen otteeseen. Bishops Taylorin villakangaspuku vaihtaa omistajaa 200 eurolla.



Juha Roininen

Kreivitär Corinne Peers de Nieuwburgh nimesi myymälänsä isänsä Edouardin mukaan. Edouardeja on ollut suvussa jo 500-luvulta lähtien.

[Tulosta artikkeli](#)

Copyright Startel Oy